



**STREAMLINE
STRATEGY
JAPAN, INC.**

JOSÉ MARÍA KOKUBU 国分 ホセマリア



*Experto en Management Japonés, discípulo y socio de Takao Kasahara, José María Kokubu es director regional para Latinoamérica de **Streamline Strategy Japan, Inc.**, empresa líder mundial en implementación de Lean Manufacturing con casa matriz en Japón y filiales en EE.UU., India y Argentina.*

Desde esa posición asesora a empresas y organizaciones latinoamericanas en la implementación de Lean Manufacturing, transmitiendo el modelo de liderazgo japonés, que incorporó trabajando con líderes japoneses de máximo nivel.

Antecedentes académicos

- Agencia de Cooperación Internacional de Japón – INTI: Curso de Tecnologías de gestión de la producción para pequeñas y medianas empresas (2014).
- Overseas Human Resources and Industry Development Association of Japan (HIDA): Kenshusei en Management Japonés (becario del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón) (1993).
- Tokyo Medical & Dental University: Kenkyusei en Patología (becario del Ministerio de Educación y Ciencias de Japón) (1979).
- Osaka University of Foreign Studies: Kenkyusei en Idioma, Historia y Cultura de Japón (1977).
- Odontólogo (Universidad de Buenos Aires) (1975).

Experiencia

- CLAAS ARGENTINA S.A. (maquinaria agrícola): diagnóstico y capacitación en Lean Manufacturing (2017).
- INDUNOR S.A. (extracción de taninos de quebracho): diagnóstico, capacitación e implementación de Lean Manufacturing (manufactura en flujo, optimización de procesos, cambio rápido de herramental –SMED–, aseguramiento de la calidad, gestión de inventarios, mantenimiento, informatización, etc.). (2016-actualidad).
- EMILIO ALAL S.A. (curtiembre): capacitación e implementación de Lean Manufacturing (2015-actualidad).

STREAMLINE STRATEGY JAPAN, INC.

JAPAN: 2-18-1-511 Iidabashi, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0072. Tel: (+813) 3556-7123. Fax: (+813) 3556-7123
ARGENTINA: Tte. Gral. Perón 328, piso 1, (C1038AAH) Buenos Aires. Tel: (+5411) 4342-6814/6860/7373/2993/4268
info@ssjinc.com.ar www.ssjinc.com.ar

- EMILIO ALAL S.A (hilandería de algodón): capacitación e implementación de Lean Manufacturing (2015-actualidad).
- YOMEL S.A. (maquinaria agrícola): capacitación e implementación de Lean Manufacturing (2014-actualidad).
- MUNICIPALIDAD DE PILAR: Seminario de Lean Manufacturing de Última Generación (2016).
- MUNICIPALIDAD DE TIGRE: Seminario de Lean Manufacturing de Última Generación (2016).
- MUNICIPALIDAD DE HURLINGHAM: Seminario de Management Japonés (2016).
- GANADERÍA ALBORADA S.A. (Asunción del Paraguay) (cría y engorde de ganado): capacitación en Management Japonés y Lean Manufacturing (2015).
- HOSPITAL ESCUELA FUNDACIÓN FAVALORO (servicios de salud): capacitación en Management Japonés y Lean Manufacturing (2016).
- HOSPITAL GENERAL DE AGUDOS DR. JUAN A. FERNÁNDEZ (servicios de salud): capacitación en Management Japonés y Lean Manufacturing (2015).
- HOSPITAL DE EMERGENCIAS PSIQUIÁTRICAS TORCUATO DE ALVEAR (servicios de salud): capacitación en Management Japonés y Lean Manufacturing (2014).
- HOSPITAL GENERAL DE AGUDOS DR. ENRIQUE TORNU (servicios de salud): capacitación en Management Japonés y Lean Manufacturing (2014).
- INTI (SEDE CENTRAL): Seminario de Lean Manufacturing de Última Generación (2014).
- INTI (CENTRO REGIONAL SAN LUIS): Seminario de Lean Manufacturing de Última Generación (2014).
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE BUENOS AIRES (ITBA): Seminario de Lean Manufacturing de Última Generación (2014).
- CAMBRE C. y F. S. A. (interruptores, módulos electrónicos): Capacitación en Lean Manufacturing (2014).
- CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL: Seminario de Lean Manufacturing de Última Generación (2012).
- SWIFT ARGENTINA (JBS) (productos cárnicos envasados): capacitación en Lean Manufacturing (2011).
- MUNICIPALIDAD DE AZUL: Seminario de Management Japonés (2010).
- MUNICIPALIDAD DE MORÓN: Seminario de Management Japonés (2010).
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA: Seminario de Lean Manufacturing de Última Generación (2013).
- SCALTER S.R.L. (fábrica de telas tejidas y no tejidas): Seminario de Management Japonés (2010).
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL FACULTAD REGIONAL SANTA FE: Seminario de Management Japonés (2009).

Experiencia anterior

► AOTS Argentina Kenshu Center

Director ejecutivo. Con ayuda financiera del **Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón** (METI), fue responsable del relanzamiento del Management Japonés en Argentina y de la asignación de fondos de cooperación internacional para la capacitación de empresarios argentinos en Japón.

► Asociación Argentino Japonesa (アルゼンチン日本協会)



Secretario general (専務理事). Realización de actividades y eventos de diplomacia ciudadana en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, la Secretaría de Industria y Comercio de la República Argentina, el Ministerio de Asuntos Extranjeros de Japón, Japan Foundation, la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), el Centro Cultural e Informativo de la Embajada de Japón en la República Argentina, el Comité Mixto Empresario Argentino Japonés, la Sociedad Rural Argentina, la Cámara Argentina de Comercio, la Cámara de Comercio e Industria de Japón, la Cámara Japonesa de Comercio e Industria en la República Argentina y otras organizaciones y empresas del ámbito privado.

Bajo la dirección del Embajador **Carlos Jaime Fraguío**, Kokubu mantuvo intenso contacto con grandes líderes de Japón, a quienes debe su familiaridad con el estilo de liderazgo japonés: Su Alteza Imperial el Príncipe Takamado no Miya (高円宮憲仁親); el Chambelán del Príncipe Heredero, D. Kazuo Yamashita (山下和夫東宮侍従長); el presidente del Senado de Japón, D. Yoshihiko Tsuchiya (土屋義彦参議院議長); el legendario economista y actor principal del milagro económico japonés, D. Saburo Okita (大来佐武郎元外務大臣); el presidente de Nippon Steel Corporation y Keidanren, D. Eishiro Saito (齊藤栄四郎経済団体連合会会長); y el CEO de Mitsubishi Corporation, D. Shinroku Morohashi (諸橋晋六三菱商事社長).

▶ **Argentina-Japón. Exposición del Intercambio Industrial, Comercial y Cultural**

Vicepresidente del Comité Ejecutivo en las ediciones 1986, 1988, 1990 y 1992. Planificación y organización en Japón y en Argentina de las sucesivas ediciones de la Exposición Internacional, en coordinación con MC Congresos, y las organizaciones y empresas participantes.

▶ **Comité Mixto Empresario Argentino Japonés (日本アルゼンチン経済合同委員会)**

Oficial de enlace con la Asociación Argentino Japonesa. En tal carácter, fue asesor de diez misiones comerciales internacionales organizadas conjuntamente con la **Cámara de Comercio e Industria de Japón** (日本商工会議所) y la **Federación de Organizaciones Económicas de Japón** (KEIDANREN - 経済団体連合会).

▶ **Organización Techint**

Odontólogo de la Presidencia y de la alta Dirección. Cultivó una cercana amistad con el Ing. **Roberto Rocca**, CEO de la Organización, quien fuera en vida un colosal mentor y consejero.

▶ **Laboratorios Beta S.A.**

Asesor del director comercial y responsable del desarrollo de la línea odontológica (investigación y prelanzamiento de Estilomicin®, asociación antibiótica de Espiramicina y Metronidazol para uso periodontal).

▶ **Hospital Nacional de Odontología**

Odontólogo de la planta permanente del Servicio de Prótesis.

▶ **Tokyo Medical and Dental University**



Investigador del equipo de Patología Oral del Dr. **Goro Ishikawa**. Se dedicó al estudio microscópico, electromicroscópico e histoquímico del Tumor Odontogénico Epitelial Calcificante.

► **Ejército Argentino (GA 141)**

Subteniente Odontólogo.

Trabajos de investigación y publicaciones

► Kokubu es autor de *The Third Industrial Revolution* (2009), de *Management Japonés 3.0* (2010) — publicados en formato electrónico— y de *Mozart y Gardel. La música de las palabras* (Buenos Aires 2007, Editorial Dunken). En dichos trabajos, analiza la alianza entre la experiencia empírica, el intelecto, las emociones y los instintos, imprescindible para un liderazgo exitoso. Tiene en preparación su próximo libro: *Management de Clase Mundial. La clave japonesa*. Tiene publicados otros trabajos que estudian la relación entre el management y la realidad cotidiana de las personas. En cooperación con A. Yamaguchi A., M. Takagi y G. Ishikawa publicó “Calcifying epithelial odontogenic tumor: histochemical and electron microscopic observations on a case”, *Bulletin of the Tokyo Medical Dental University, Tokyo* 1980; 27:129–135.

Idiomas

- Castellano
- Inglés
- Francés
- Italiano
- Japonés

Clientes de Streamline Strategy Japan, Inc.

► Nuestra empresa ha realizado y realiza mejoras de la productividad y de la competitividad en más de 100 fábricas en más de 20 países como Japón, Suiza, China, España, Marruecos, Italia, Dinamarca, Argentina, Holanda, Sudáfrica, Canadá, Sri Lanka, México, Brasil, India, Malasia, Reino Unido, Bélgica, Chile, Francia, Indonesia, Alemania y otros, implementando sistemas de producción y cadenas de suministro Lean.

► Asesoramos a una vasta gama de industrias de manufactura o servicios, que van desde la industria **aeroespacial** a la industria de **alimentos**, pasando por la gestión financiera, la gestión de grandes hospitales, las industrias de automóviles, autopartes, maquinaria agrícola, curtiembre, maquinaria textil, hilandería, productos electrónicos, electrodomésticos, plásticos, productos de higiene personal, industria pesada, equipamiento médico, mobiliario, equipos de seguridad, procesadores, productos farmacéuticos y textiles, etc.

► **En Argentina: Renault Argentina** (automóviles), **Cafés La Virginia** (tés, cafés y especias), **Frigorífico Paladini** (fiambres y embutidos), **Yomel** (maquinaria agrícola), **Emilio Alal** (curtiembre e hilandería),

Indunor (extracción de taninos) **Hospital General de Agudos Dr. Juan A. Fernández** (salud) y **Wiener Laboratorios** (industria farmacéutica).

► **En el mundo:** **Kobe Steel** (siderúrgica), **Snecma** (motores a reacción para aviación civil, militar y vehículos espaciales), **Aircelle** (carcasas de turbinas para motores aéreos), **Labinal** (instalaciones eléctricas de alta tecnología para la aviación y las industrias de defensa y espacial), **Ashok Leyland** (camiones y ómnibus), **TAFE** (tractores), **TVS India** (motos, scooters y ciclomotores), etc. **TVS Electronics** (impresoras/Sistemas de Alimentación Eléctrica Ininterrumpida-UPS), **Sundaram-Clayton** (frenos neumáticos), **Arvin** (amortiguadores), **Harita Seatings** (asientos de automotores), **Grammer** (asientos de automotores) **Blindex** (parabrisas), **Whirlpool** (electrodomésticos), **Godrej & Boyce** (cerraduras, cajas fuertes, industria pesada), **Ceylon Glass** (botellas y envases de vidrio), **Schindler** (ascensores), **Hoechst** (productos farmacéuticos), **Unilever** (nutrición, higiene y cuidado personal), **Nestlé** (alimentos), **Kraft** (alimentos), **PepsiCo/Frito-Lay** (snacks-alimentos), **Danone** (nutrición-lácteos), **L'Oréal**, **Elizabeth Arden**, **Mary Kay Cosmetics**, **Elida Gibbs**, (cosméticos y productos personales), etc.

Información complementaria

► Sinergia de conocimientos

Una combinación de formación médica y humanística –experiencia clínica, cosmopolitismo e interacción prolongada con grandes líderes de Japón– le permitió identificar algunas **claves universales** del Management Japonés y descubrir su relación con los procesos cognitivos implicados en la **Mejora Continua**. Así, junto con su maestro y socio **Takao Kasahara**, pudo diseñar una nueva metodología para transferir los principios japoneses a los empresarios y gerentes occidentales. Colabora también en el desarrollo y la mejora continua de un sistema exclusivo de **Implementación Lean para la Administración Hospitalaria**, propiedad de Streamline Strategy Japan, Inc.

► José María Kokubu es el personaje central de la novela *L'Uomo Scarlatto* de Paolo Maurensig (Milano 2001, Editorial Random House Mondadori), publicada también en neerlandés como *De Scharlaken Man* (Amsterdam 2005, Editorial De Arbeiderspers), que narra la historia de un médico odontólogo que deja de lado su profesión original para “recorrer el camino del conocimiento” y alcanzar “la superación de todo dualismo”.

► Es secretario académico de la **Academia Nacional del Tango de la República Argentina** (アルゼンチン共和国国立タンゴアカデミー専務理事), donde coordina la División Educativa y de Extensión Académica.

► Como hombre de Tango y melómano mozartiano, es también cantante y productor de espectáculos. En el ambiente artístico es conocido como Pepe Kokubu “**El Ponja Malevo**”. En ese carácter, cumplió una interesante trayectoria en Japón, Argentina, Francia, Austria, Brasil y otros países.